

MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

Todos os campos são de preenchimento obrigatório

Designação Social: _____

Designação Comercial: _____

Morada: _____ Código Postal: _____ - _____

Distrito: _____ Concelho: _____ Freguesia: _____

Página Web: _____ E-mail: _____

Nº Contribuinte:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 Tel: _____ Fax: _____

Atividade Principal: _____ CAE

--	--	--	--	--	--

 Início de Atividade: _____

Volume Anual de Negócios: _____ € Pessoal ao Serviço: _____

Principais Produtos Fabricados: _____

Principais Produtos Comercializados: _____

Marcas Comerciais: _____ Marcas Representadas: _____

Principais Produtos Exportados: _____

Principais Países de Destino: _____

Peso das exportações no volume total de vendas (em percentagem): _____ %

Participante/responsável: _____

Função na Empresa: _____

Principais objetivos e motivações de participação no projeto:

A. MERCADO(S) DE INTERESSE PARA A EMPRESA:

Identifique com "X"

ALEMANHA	<input type="checkbox"/>
ESPAÑA	<input type="checkbox"/>
FRANÇA	<input type="checkbox"/>
BÉLGICA	<input type="checkbox"/>

LUXEMBURGO	<input type="checkbox"/>
ITÁLIA	<input type="checkbox"/>
POLÓNIA	<input type="checkbox"/>

No caso de a empresa ter interesse em outro(s) mercado(s), por favor queira identificar esse(s) mercado(s):

R: _____

B. ESTRATÉGIA PARA O(S) MERCADO(S) DE INTERESSE DA EMPRESA:

Identifique com "X"

Prospecção/Entrada	<input type="checkbox"/>
Crescimento Volume Negócios	<input type="checkbox"/>
Consolidação de posição no Mercado	<input type="checkbox"/>
Reposicionamento em segmentos de maior valor acrescentado	<input type="checkbox"/>

Outra Razão:

R: _____

C. INTERESSE EM OBTER APOIO (aplicação às despesas elegíveis de uma taxa de 50%, sob a forma de incentivo não reembolsável):

Identifique com "X"

Participação em feiras e exposições no exterior	<input type="checkbox"/>
Serviços de consultoria especializada na prospecção e captação de novos clientes	<input type="checkbox"/>
Ações de promoção realizadas em mercados externos	<input type="checkbox"/>
Campanhas de marketing nos mercados externos	<input type="checkbox"/>
Estudos e Diagnósticos	<input type="checkbox"/>
Custos iniciais associados à domiciliação de aplicações, adesão inicial a plataformas eletrónicas, subscrição inicial de aplicações em regime de "software as service", criação e publicação de novos conteúdos eletrónicos, assim como a inclusão ou catalogação em diretórios ou motores de busca	<input type="checkbox"/>